تعهد نامه تعریف شماره خدماتی

(ویرایش ۹۵/۰۷/۰۶)

مشترک گرامی ، بدینوسیله به استحضار می رساند طبق ابلاغیه شرکت ارتباطات سایر ایران از اول اردیبهشت ماه سال ۹۲ ، سرشماره های ارسال پیامک به دو شاخه خدماتی و تبلیغاتی به شرح ذیل دسته بندی می شوند.

شماره های خدماتی متعلق به شرکت ها، دفاتر، و سازمانهایی است که پیامکهایی با محتوای خدماتی، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطباتی شناخته شده که خود درخواست دریافت این پیامکها را داده اند، ارسال می کنند و محتوای آن اطلاع رسانی و ارائه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.

هرگونه ارسال پیامک که بدون رضایت صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت گیرد، پیامک تبلیغاتی محسوب می شود و ارسال اینگونه پیام ها برای مخاطباتی که خود درخواست عدم دریافت این پیامکها را داده اند امکانپذیر نیست.

شرکت موظف به ارسال راهنمای عدم دریافت پیامک بصورت ماهیانه و یا زیرنویس در هر پیام به مخاطبان می باشد.

چانچه بر خلاف این تعهد نامه کاربری خطوط خود را از حالت تبلیغاتی به خدماتی تغییر داده و با سرشماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد (ارسال هر گونه محتوا مغایر با موضوع اعلام شده در تعهدنامه) ضمن تغییر کاربری سرشماره، مشمول پیگرد قانونی خواهد بود، مسئولیت آن تماماً بر عهده ایشان است و موظف به جبران تمام خسارات مادی و معنوی وارده به شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد. لذا از شما کاربر گرامی خواهشمندیم در صورتی که تمایل دارید از شماره خود به عنوان شماره خدماتی استفاده نمایید ، با آگاهی کامل از شرایط و تعهدات فوق، تعهد نامه زیر را تکمیل و ارائه نمایید.

مشخصات متقاضی شماره پیامک خدماتی	
۱- مشخصات و هویت متقاضی (شخص حقوقی)	
نام شرکت/سازمان/موسسه:	
شناسه ملی:	شماره ثبت شرکت ها:
شماره اقتصادی:	
نوع فعالیت شرکت/سازمان/ موسسه:	
شماره تلفن ثابت:	شماره نمابر:
نشانی شرکت/ سازمان/ موسسه:	
مشخصات و هویت مدیرعامل، نماینده مدیرعامل یا نماینده قانونی شرکت	
نام و نام خانوادگی:	
کدملی:	
تلفن همراه:	آدرس ایمیل:
شماره خط خدماتی:	
جامعه هدف:	
موضوع محتوای پیامک خدماتی:	

- تکمیل کلیه موارد الزامی است:

امضا و مهر شرکت: