**تعهدنامه تعریف شماره خدماتی**

(ویرایش ۹۵/۰۷/۰۶)

مشترک گرامی، بدین وسیله به استحضار می رساند طبق ابلاغیه شرکت ارتباطات سیار ایران از اول اردیبهشت سال ۹۲، سر شماره های ارسال پیامک به دو شاخه خدماتی و تبلیغاتی به شرح ذیل دسته بندی می شوند.

شماره های خدماتی متعلق به شرکت ها، دفاتر و سازمان هایی است که پیامک هایی با محتوای خدماتی، مشخص و در محدوده کاری همان مجموعه برای مخاطبانی شناخته شده که خود درخواست دریافت این پیامک ها را داده اند ارسال می کنند و محتوای آن اطلاع رسانی و ارائه خدمات به افراد داوطلب و شناخته شده است.

هرگونه ارسال پیامک که بدون رضایت صاحب تلفن همراه و بدون اطلاع ایشان صورت گیرد، پیامک تبلیغاتی محسوب می شود و ارسال این گونه پیام ها برای مخاطبانی که درخواست عدم دریافت این پیامک ها را داده اند امکان پذیر نیست.

شرکت موظف به ارسال راهنمای عدم دریافت پیامک بصورت ماهیانه و یا زیرنویس در هر پیام به مخاطبان می باشد.

چنانچه برخلاف این تعهدنامه کاربری خطوط خود را از حالت تبلیغاتی به خدماتی تغییر داده و با سرشماره خدماتی خود ارسال تبلیغاتی انجام دهد(ارسال هرگونه محتوا مغایر با موضوع اعلام شده در تعهدنامه) ضمن تغییر کاربری سرشماره، مشمول پیگرد قانونی خواهد بود و مسئولیت آن تماماً برعهده ایشان است و موظف به جبران تمام خسارت مادی و معنوی وارده به شرکت ارتباطات سیار ایران می باشد. لذا از شما کاربر گرامی خواهشمندیم در صورتی که تمایل دارید از شماره خود به عنوان شماره خدماتی استفاده نمایید، با آگاهی کامل از شرایط و تعهدات فوق، تعهدنامه زیر را تکمیل و ارائه نمایید.

| **مشخصات متقاضی شماره پیامک خدماتی** | |
|---|---|
| ۱- مشخصات و هویت متقاضی(شخص حقوقی) | |
| نام شرکت /سازمان/موسسه: | |
| شناسه ملی: | شماره ثبت شرکت ها: |
| شماره اقتصادی: | شماره نمابر: |
| نوع فعالیت شرکت /سازمان / موسسه: | |
| **مشخصات و هویت مدیرعامل، نماینده مدیرعامل یا نماینده قانونی شرکت** | |
| نام و نام خانوادگی: | |
| کد ملی: | |
| تلفن همراه: | آدرس ایمیل: |
| شماره خط خدماتی: | |
| جامعه هدف: | |
| موضوع محتوای پیامک خدماتی: | |

- تکمیل کلیه موارد الزامی است.

امضا و مهر شرکت .....